



## MODIFICA REGOLAMENTO SULLA PUBBLICITA' (provincia di BERGAMO)

### INDICE

NEWSLETTER MARZO 2020

1. REGOLAMENTO SULLA PUBBLICITÀ DI BERGAMO
2. RECUPERO INSEGNE VINTAGE NEON
3. PISA SIGN ITINERARY
4. FILO DIRETTO COI SOCI

Si è concluso positivamente il 6 febbraio scorso il tavolo di lavoro per la modifica del **Regolamento sulla pubblicità della Provincia di Bergamo**, cui ha partecipato il nostro legale avv. **Francesco Laruffa** e il Segretario Territoriale **Mario Acerbis**.

Sono state recepite tutte le proposte di modifica di AIFIL ed in particolare quella relativa alla **definizione di insegna di esercizio**, unitamente a una serie di prescrizioni che agevoleranno i nostri associati nell'**espletamento delle pratiche e nell'ottenimento delle autorizzazioni** o dei nulla osta alla posa delle insegne di esercizio.

Una norma di particolare rilievo è quella della **validità del nulla osta** che **non necessita di alcun rinnovo** a condizione che non mutino le dimensioni dell'insegna, fermo restando l'obbligo di richiedere il rinnovo dell'autorizzazione comunale alla scadenza.

Il regolamento, così congegnato dal tavolo tecnico, dovrà ora seguire l'iter di approvazione da parte del Consiglio provinciale.

# RECUPERO INSEGNE VINTAGE NEON

Comunicazione fatta agli Operatori del settore

Prot.: 120/PR/20

Per mantenere viva e attuale l'iconografia del neon anche in Italia, come già è stato fatto in altre parti del mondo, è in corso una campagna di ricerca di vecchie insegne a neon, funzionanti o meno, già smontate o da smontare.

L'obiettivo è quello di raccoglierle e restaurarle nel tempo con lo scopo di salvare la storia della comunicazione pubblicitaria italiana che si è manifestata attraverso tali insegne.

Questa iniziativa è promossa in collaborazione con F/ART e con alcuni musei e gallerie nazionali.

Il neon, da qualche anno, sta vivendo un nuovo boom e questa può essere un'ulteriore occasione per ampliare la sua diffusione ed apprezzamento, oltre ad essere parte della storia e della cultura del nostro Paese, con evidenti vantaggi per tutti gli operatori di questa categoria.

Non dimentichiamo che smaltire un'insegna comporta un investimento di tempo, costi e spazi.

Donando nuova vita a insegne vintage si attua invece una lotta contro lo spreco e l'accumulo di rifiuti nell'ambiente e si mantiene vivo il ricordo di importanti fasi storiche.

Per poter selezionare le insegne più significative è necessario fornire le relative fotografie (attenzione al peso complessivo degli allegati via mail <10Mb) e compilare il documento allegato.



Per ulteriori informazioni e l'invio delle schede e foto, contattare Gloria Graziati di F/ART:

0422-498328

[gloria.graziati@fart-neon.com](mailto:gloria.graziati@fart-neon.com)

Si ringrazia per la collaborazione,  
Cordiali saluti.

**La Presidenza**

 	
<b>RECUPERO INSEGNE VINTAGE NEON</b>	
<b>AZIENDA</b>	
Nome e Cognome Referente:	
Azienda (ragione sociale):	
Indirizzo azienda:	
Telefono ed email:	
Socio AiFiL (sì/no):	
<b>INSEGNA</b>	
Dove è o era installata {bar, negozio, edificio, ecc.}	
Città e provincia	
Quando è stata installata	
Da chi è stata installata (azienda)	
Quando e se è stata ritirata	
Motivo del ritiro {rottura, sostituzione, fine attività, ecc.}	
Condizioni attuali	
Dimensioni	
Peso	
Dove si trova attualmente	
Ulteriori note	
Data compilazione:	Timbro e firma:
<b>Si prega di allegare fotografie dell'insegna (peso complessivo inferiore a 10Mb)</b>	

**Un associato chiede un parere legale sulla prescrizione dei 3.000 lumen per le insegne da installare nel Comune di Langhirano.**

*Risponde l'Avv. Francesco Laruffa.*

Il Regolamento Comunale per la riduzione dell'inquinamento luminoso (All. C) del Comune di Langhirano (Parma) riporta - al par 3.3 - una prescrizione che riguarda le insegne luminose: "Le insegne dotate di luce propria non devono superare i 3000 lumen di flusso totale emesso in ogni direzione per ogni singolo esercizio."

Nella Nuova Direttiva per l'applicazione dell'Art. 2 della Legge Regionale 29 Settembre 2003 "Norme in materia di riduzione dell'inquinamento luminoso e di risparmio energetico" si fa riferimento al solo limite di luminanza (150 cd/m<sup>2</sup>); ai sensi dell'Art. 3 delle preleggi un Regolamento Comunale non può derogare ad una Norma di rango superiore (ossia la Legge Regionale) pertanto la previsione dei 3.000 lumen è da considerarsi illegittima.

**Un associato chiede chiarimenti riguardo al cavo FROR rispetto al tipo FG16**

*Risponde l'Ing. Fausto Martin*

I cavi FROR sono adatti alla trasmissione di energia in installazione fissa e per connessioni alle apparecchiature mobili in luoghi con elevato pericolo di incendio (fiere, edilizia civile, locali commerciali, luoghi di pubblico spettacolo). Se utilizzati nell'edilizia industriale devono essere posati in tubazioni e canalette.

Possono essere installati all'interno in ambienti normali o umidi e temporaneamente all'esterno. Non è ammessa la posa interrata anche se protetta.

Il FG16OR sono cavi adatti per l'alimentazione di energia nell'industria, nei cantieri, nell'edilizia residenziale. Adatti all'installazione su murature e strutture metalliche, su passarelle, tubazioni, canalette e sistemi simili.

Sono adatti sia per posa fissa all'interno che all'esterno; è ammessa la posa interrata, diretta ed indiretta.

Quindi il tipo FG16 è un cavo con caratteristiche superiore al FROR.

Il quinto seminario tecnico formativo, tenutosi a Pisa lo scorso 24 gennaio, ha avuto un enorme successo, registrando la presenza di numerose aziende del settore operanti sul territorio e dei loro collaboratori.



## SEMINARIO TECNICO FORMATIVO

Pisa, 24 gennaio 2020, ore 9.30 - 17.00  
presso l'Hotel Galilei - Via Darsena, 1, 56121 Pisa - Tel. 050/507111

### PROGRAMMA

#### Saluto di benvenuto

- Francesco PAPINI, Segretario Territoriale AIFIL Area 4, Emilia Romagna, Marche e Toscana

#### Introduzione «Perché questo seminario? Perché AIFIL?»

- Alfio BONAVENTURA, Presidente Nazionale AIFIL

#### Interventi

- Normative su cablaggi interni all'impianto ed esterni fino alla rete: Fausto MARTIN, AIFIL
- Neon e led, trasformatori e alimentatori: Sonia ZUFFO e Luca MILANI, F/ART
- Utilizzo corretto del metacrilato: Bartolomeo MARRONE, MADREPERLA

#### — ORE 13.00: LIGHT LUNCH —

- Impiego dei led come fonte luminosa su un cassonetto o lettera scatorata: Antonio DE SANTIS, CMN
- Come scegliere il biadesivo adatto: Maurizio SIRONI, ORAFOL
- Seguendo le insegne: l'impatto finale dell'investimento nel marchio: Matteo CAVALLARI, VERBAX
- Come scegliere un autoadesivo appropriato per tipologie di insegne: Maurizio SIRONI, ORAFOL

(Moderatore: Alfio Bonaventura)

#### Sponsor:



## COMUNICAZIONE DALLA PRESIDENZA AIFIL

La Presidenza AIFIL, vista la sospensione di tutte le attività pubbliche e private da parte delle Regioni Lombardia, Veneto e del Presidente del Consiglio dei Ministri, in merito alla gravità dell'evoluzione del Coronavirus.

A tutela della salute dei nostri Soci e non Soci, sospende le tappe del Sign Itinerary nella città di Torino prevista per il 28 febbraio e quella nella città di Milano prevista per il 03 aprile a data da destinarsi.

*Il Presidente*  
Alfio Bonaventura



## Eventi e Fiere

**28 - 01 MARZO**  
COMUNIKART ROMA

**08 - 13 MARZO**  
LIGHT + BUILDING FRANCOFORTE (GERMANIA)

**24 - 27 MARZO**  
FESPA MADRID

**01 - 04 APRILE**  
ISA SIGN EXPO ORLANDO - USA

**17 - 18 APRILE**  
VISCOM ITALIA 2020 - NOICATTARO (BA)

**18 - 19 APRILE**  
COMUNIKART - PALERMO

**18 - 20 APRILE**  
EXPO DELLA PUBBLICITA' 2020 - CATANIA

**07 - 09 MAGGIO**  
LED EXPO NEW DELHI, BOMBAY (INDIA)

**09 - 10 MAGGIO**  
COMUNIKART - COSENZA



Da queste pagine l'AIFIL saluta l'Amico e Socio Onorario

**LAURO PIAIA**

venuto a mancare il 17 febbraio a l'età di 89 anni.

Non muore chi ha lasciato un segno indelebile nel cuore,  
nella nostra memoria sarà sempre sorridente e pieno di vita.

*Ciao Lauro - AIFIL*



“AIFIL Aggiorna “ Numero 1 - Marzo 2020  
Periodico della Associazione Italiana Fabbricanti Insegne Luminose  
Via Brenta 13 - Roma  
Per comunicazioni: [segreteria.nazionale@aifil.it](mailto:segreteria.nazionale@aifil.it)

Grafica: **Orangina** ([www.studioorangina.com](http://www.studioorangina.com))

### COPYRIGHT

La documentazione, le immagini, la grafica e gli altri contenuti del presente periodico sono di proprietà di AIFIL dove non di diritto esclusivo dei legittimi titolari. Il materiale contenuto nel presente periodico è protetto da copyright. E' fatto, pertanto, divieto di copiare, modificare, caricare, scaricare, trasmettere, pubblicare o distribuire per sé stessi o per terzi a scopo commerciale se non dietro autorizzazione scritta di AIFIL.

### NOTA LEGALE

AIFIL mette a disposizione questo documento e i suoi contenuti così come sono e non fornisce alcuna dichiarazione né di garanzia né di alcun genere in merito. Benché le informazioni fornite siano ritenute accurate, AIFIL non dichiara o garantisce che le informazioni rese accessibili attraverso questo periodico non contengano errori, né che siano complete, esaustive o aggiornate.

**OGNI 2 MESI AIFIL AGGIORNA ARRIVA  
A SOCI E NON SOCI:**

**GLI SPAZI PUBBLICITARI SONO  
UN METODO DIRETTO  
ED EFFICACE PER RIVOLGERSI  
ALLA CLIENTELA: APPROFITTAINE!**

**CHIEDI INFORMAZIONI  
ALLA SEGRETERIA NAZIONALE  
AIFIL**

**e-mail: [segreteria.nazionale@aifil.it](mailto:segreteria.nazionale@aifil.it)**